

Quellen - Episode 2:

KLUGSCHNABEN



Fakten finden, Fakes entlarven

Archiv TikTok-Video:

*[2022]: 10cm sofort wachsen durch Massai jumps. [TikTok-Video]. Perma.cc. Verfügbar unter: <https://perma.cc/M2E3-ULXQ> [Zugriff am: 22. Mai 2025].

* Hinweis: Ziel dieses Faktenchecks ist es, Desinformation aufzuklären. Dabei ist es unerheblich, wer sie verbreitet. Deswegen wird der Name des Accounts, von dem das Video stammt, hier nicht genannt. Wir distanzieren uns von jeder Form von Hass und Hetze im Netz.

3 Fragen des Faktenchecks:

Wineburg, S., Breakstone, J., Smith, M. et al. [2019] *Civic online reasoning: Curriculum evaluation*. Working Paper 2019-A2. Stanford, CA: Stanford History Education Group, Stanford University. Verfügbar unter: <https://stacks.stanford.edu/file/druid:xr124mv4805/COR%20Curriculum%20Evaluation.pdf> [Zugriff am: 26. Juni 2025].

Masai Sprung:

Addaquay, A.P., [2024] *Patterns of Support: Dissecting Musical Accompaniment within Sub-Saharan Traditional Dance*. West African Theatre and Performing Arts Journal. Vol 3. Verfügbar unter:

https://www.researchgate.net/publication/384112796_PATTERNS_OF_SUPPORT_DISSECTING_MUSICAL_ACCOMPANIMENT_WITHIN_SUB-SAHARAN_TRADITIONAL_DANCE [Zugriff am: 26. Juni 2025].

Bojsen-Møller, J., Seynnes, O.R., Magnusson, S.P. et al. [2025] *Jumping performance and muscle-tendon characteristics of Maasai men of East Africa*. Scientific reports 15.

Verfügbar unter: <https://doi.org/10.1038/s41598-025-01694-9> [Zugriff am: 26. Juni 2025].

Christensen, D.L., Westgate, K., Griffiths, L. et al. [2023] *Energy expenditure and intensity of ritual jumping-dancing in male Maasai*. American Journal of Human Biology 35(9),

Verfügbar unter: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/ajhb.23907> [Zugriff am: 26. Juni 2025].

Planet Schule [2024]. *Lotumi und der rote Tanz* [Filmbeitrag]. Schau in meine Welt. SWR.

Verfügbar unter: <https://www.planet-schule.de/schwerpunkt/schau-in-meine-welt/lotumi-und-der-rote-tanz-film-100.html> [Zugriff am: 26. Juni 2025].

Quellen - Episode 2:

KLUGSCHNABEN

Fakten finden, Fakes entlarven



Wachstum:

AOK [2022]. *Wie lange wachsen Jungs und Mädchen?* Körper & Psyche – Muskel-Skelett-System. Gesundheitsmagazin AOK. Verfügbar unter: <https://www.aok.de/pk/magazin/koerper-psyche/muskel-skelett-system/wie-lange-wachsen-jungs-und-maedchen/> [Zugriff am: 26. Juni 2025].

AOK [2021]. *Schlafabelle zum Schlafbedarf von Kindern.* Familie – Kinder. Gesundheitsmagazin AOK. Verfügbar unter: <https://www.aok.de/pk/magazin/familie/kinder/schlafabelle-zum-schlafbedarf-von-kindern/> [Zugriff am: 26. Juni 2025].

Norris, S. A., Frongillo, E. A., Black, M.M. et. al. [2022]. *Nutrition in adolescent growth and development.* The Lancet, Vol. 399 [10320]. Verfügbar unter: <https://www.thelancet.com/action/showCitFormats?doi=10.1016%2FS0140-6736%2821%2901590-7&pii=S0140-6736%2821%2901590-7> [Zugriff am: 26. Juni 2025].

Rogol, A. D., Clark, P. A. und Roemmich, J. N. [2000]. *Growth and pubertal development in children and adolescents: effects of diet and physical activity.* The American Journal of Clinical Nutrition. 72 [2]. Verfügbar unter: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0002916523067308> [Zugriff am: 26. Juni 2025].

Wilson, C. [2022]. Parrot Behaviour. In: *Companion Animal Behaviour Problems. Prevention and Management of Behaviour Problems in Veterinary Practice* (eds. R. Casey, S. Heath and H. Zulch) CABI. Verfügbar unter: <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/abs/10.1079/9781800621312.0005> [Zugriff am: 26. Juni 2025].

Yetman, D. [2020]. *Do Guys Keep Growing Until Age 25?* Healthline. Verfügbar unter: Healthline Media. Verfügbar unter: <https://www.healthline.com/health/do-guys-keep-growing-until-age-25#growth-period> [Zugriff am: 26. Juni 2025].

UNSERE
QUELLEN



Quellen - Episode 2:

KLUGSCHNABEN

Fakten finden, Fakes entlarven

Viralität durch Emotionen

Berger, J. und Milkman, K.L. [2011]. *What Makes online Content Viral?* Journal of Marketing Research. Verfügbar unter: <https://jonahberger.com/wp-content/uploads/2013/02/ViralityB.pdf> [Zugriff am: 26. Juni 2025].

Botha, E. und Reyneke, M. [2013], *To share or not to share: the role of content and emotion in viral marketing*. Journal of Public Affairs, [13], p.160-171. Verfügbar unter: <https://doi.org/10.1002/pa.1471> [Zugriff am: 26. Juni 2025].

Brady, W. J., Wills, J. A., Jost, J. T. et al. [2017]. Emotion shapes the diffusion of moralized content in social networks, Proceedings of the National Academy of Sciences [PNAS], 114[28] Verfügbar unter: <https://www.pnas.org/doi/abs/10.1073/pnas.1618923114> [Zugriff am: 26. Juni 2025].

UNSERE
QUELLEN